

MASTER OF ARTS INTERNATIONAL MANAGEMENT AND INTERCULTURAL COMMUNICATION - GLOBALMBA

Ein Wegweiser für Bewerber und Studierende

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

Kontakt:

Technische Hochschule Köln
Fakultät 03, Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation (ITMK)
Ubierring 48 ([Campus Südstadt](#))
50678 Köln - Deutschland

Studiengangsleitung (Fakultät 03):

[Prof. Dr. Elke Schuch](#)

Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften / Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation (ITMK)
Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Studiengangsleitung (Fakultät 04):

[Prof. Dr. Ridwan Dewayanto Rusli](#)

Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften / Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften (WI)
Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Studiengangsmanagement (Fakultät 03):

[Dagmar Schall](#)

Sprechzeiten siehe: th-koeln.de/personen/dagmar.schall/

Inhaltsverzeichnis

1 Allgemeine Informationen zum Studiengang	2
2 Zulassungsvoraussetzungen der TH Köln	3
3 Bewerbungsverfahren der TH Köln.....	4
4 Studienziele	5
5 Curriculum.....	5
7 Masterarbeit und Kolloquium	8
8 Studienaufenthalte an den Partneruniversitäten.....	9
9 Studienbeiträge und program fee	9

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

1 Allgemeine Informationen zum Studiengang

Der M.A.-Studiengang *International Management and Intercultural Communication – GlobalMBA* ist ein international ausgerichtetes Aufbaustudium, das als Vollzeit-Studium angelegt ist. Der Studiengang wird an der TH Köln gemeinsam von der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (04) und der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften (03) angeboten.

Kooperierende Partneruniversitäten der Technischen Hochschule Köln für diesen Studiengang und deren Webseiten sind:

- **University of North Florida (UNF), Jacksonville, USA:** <http://www.unf.edu/default.aspx>
Offizielle GlobalMBA Webseite: <http://www.unf.edu/coggin/globalmba/>
- **University of Warsaw (UW), Polen:** <http://www.wz.uw.edu.pl/>
GlobalMBA webpage:
<https://wz.uw.edu.pl/en/student-2/study-in-english/global-mba/>

Die Unterrichts- und Prüfungssprache an allen Studienorten ist Englisch.

Jede der drei Partnerhochschulen nimmt pro Jahr maximal zehn Studierende in dieses Programm auf. Die maximale Studierendenzahl pro Studienjahr liegt also bei 30.

Die Gesamtstudiendauer beträgt ca. 15 Monate (inklusive Prüfungszeit) und ist in vier Studienabschnitte unterteilt. Die Studierenden der drei Partneruniversitäten nehmen im Oktober ihr Studium an der TH Köln auf, danach gehen sie gemeinsam an die UW. Nach dem Studiensemester an der UW ist ein Intercultural Training zum asiatischen Kulturraum (Applied Intercultural Communication: Asia) mit anschließender Study Tour nach Asien vorgesehen (Business Environment: Asia). Den Abschluss bildet der Studienaufenthalt an der UNF.

Für erfolgreich erbrachte Studienleistungen erhalten die Studierenden Leistungspunkte nach dem ECTS (European Credit Transfer System). Das Studienvolumen ist so angelegt, dass insgesamt 90 Leistungspunkte erreicht werden. Die Module bzw. Lehrveranstaltungen und die dazugehörigen Leistungspunkte legen die beteiligten Partneruniversitäten fest.

Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungsleistungen einschließlich der Masterarbeit erhalten die Studierenden von den beteiligten Universitäten die folgenden Titel/Zertifikate:

- Joint Degree Master of Arts „International Management and Intercultural Communication“, gemeinsam verliehen von THK und UW und
- Master of Business Administration (MBA) von UNF (basierend auf der Prüfungsordnung von UNF und den dort geltenden Bestimmungen)

Die TH-Studierenden sind während ihres gesamten Studiums an der THK eingeschrieben und müssen sich jedes Semester in Köln zurückmelden (auch während der Auslandsstudienaufenthalte bleiben die Studierenden an der THK immatrikuliert). Für die Anreise, Visabeschaffung und die fristgerechte Einschreibung an den Partneruniversitäten im Ausland sind die Studierenden selbst verantwortlich. Alle Studierenden erhalten bereits vor Studienbeginn die Einschreibeunterlagen für die Aufenthalte an den Partnerhochschulen. Die Unterlagen müssen vollständig und fristgerecht an die Hochschulen gesendet werden. Ziel ist es, die Zulassungsschreiben zu Beginn des ersten Semesters auszuhändigen, damit alle rechtzeitig Visaanträge stellen können und ein reibungsloser Studienortwechsel gewährleistet ist. Studiengebühren an den Partnerhochschulen werden nicht erhoben

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

ITMK

Wegweiser Master International Management and Intercultural Communication
Dagmar Schall – Referentin für Internationalisierung (ITMK)

Stand 07/2024

2 Zulassungsvoraussetzungen der TH Köln

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

HINWEIS: Polnische bzw. nord- sowie südamerikanische Staatsbürger*innen werden gebeten, die Universität Warschau, Bewerber*innen aus Nord- und Südamerika die University of North Florida zu kontaktieren und die dortigen Bewerbungs- bzw. Zulassungsinformationen zu erfragen.

Voraussetzungen für die Zulassung zum M.A. *Internationales Management und Interkulturelle Kommunikation* an der TH Köln sind:

1. Abschluss eines einschlägigen Hochschulstudiums und mit einer Gesamtnote von mindestens „gut“ (2,5) und 210 ECTS
 Bewerber*innen mit einem Bachelor-Abschluss von weniger als 210 ECTS müssen einen Nachweis (Original oder beglaubigte Kopie) über den Abschluss der Differenz zwischen den ECTS Ihres Bachelor-Abschlusses und 210 ECTS einreichen. Die Differenz kann ausgeglichen bzw. nachgewiesen werden durch:
 - a) mindestens sechs Kalendermonate einschlägiger Berufserfahrung/Praktika nach dem BA/BSc-Abschluss, die mit 30 ECTS anerkannt werden,
 - b) einschlägige akademische Leistungen im Umfang von 30 ECTS, die zusätzlich zum Bachelor-Abschluss absolviert wurden, oder
 - c) einer Kombination aus a und b, wobei jeder Monat Berufserfahrung/Praktikum mit 5 ECTS angerechnet wird.

Studieninteressierte, die zum Zeitpunkt der Bewerbung (15. Mai/1. Juni) noch keine 210 ECTS erzielt haben, können mit einer schriftlichen Erklärung, wie sie die fehlenden ECTS bis zum 15. September vor Studienbeginn erzielen werden, zum Bewerbungsverfahren zugelassen werden. Hierfür ist die Vorlage im Bewerbungsportal der TH Köln zu verwenden.
 Es besteht die Möglichkeit, eine Differenz von bis zu 5 ECTS durch eine individuelle Propädeutik-Prüfung, die vor Studienbeginn angesetzt wird, auszugleichen. In diesem Falle gilt das erfolgreiche Ablegen dieser Prüfung als zusätzliche Zulassungsvoraussetzung.
2. fundierte Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften und im weltpolitischen Geschehen (siehe Literaturliste „Prerequisites in Economics/Accounting“ unter: <http://www.th-koeln.de/emic/inhalte> und auf der UNF Website www.unf.edu/graduateschool/academics/programs/GlobalMBA.aspx, siehe “Special Notes about the Program”)
3. sehr gute Englischkenntnisse, Mindestniveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen“ (GeR), nachgewiesen durch ein international anerkanntes Sprachzertifikat (beispielsweise TOEFL, IELTS). Das Testergebnis darf nicht älter als zwei Jahre sein. Auf diesen Nachweis kann verzichtet werden, wenn:
 - a) Ihre Muttersprache Englisch ist oder
 - b) die Unterrichtssprache Ihres ersten Studiums Englisch war oder
 - c) Sie Arbeits-/Studienerfahrung im englischsprachigen Ausland gesammelt haben.
4. erfolgreicher Abschluss eines amerikanischen Tests für die Zulassung zum postgradualen Studium, d.h. entweder
 - a) GMAT (American Graduate Management Admission Test): Exam: Mindestpunktzahl 500 / Focus Edition: Mindestpunktzahl 485
oder
 - b) GRE (Graduate Record Examinations): Mindestpunktzahl 150 im verbalen und 150 im quantitativen Teil.

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

ITMK

Wegweiser Master International Management and Intercultural Communication
 Dagmar Schall – Referentin für Internationalisierung (ITMK)

Stand 07/2024

Das Testergebnis darf nicht älter als fünf Jahre sein. Eine Kopie des Ergebnisses sollte mit der Bewerbung eingesandt werden. Der GMAT-Code für die direkte Ergebnisübermittlung an die TH Köln lautet: 3KV-F2-31 (bei GRE hat die TH Köln kein Konto).

Wenn bei Bewerbungsschluss (15.Mai/1. Juni) das Testergebnis noch nicht vorliegt, muss mit der Bewerbung die Bestätigung vom Testcenter über die Anmeldung zum Test (spätester Testtermin 20. Juni) eingereicht werden. Spätester Vorlagetermin ist der 20. Juni (Eingang per E-Mail bei uns; zur Fristwahrung genügt das vorläufige GMAT/GRE-Ergebnis, das man am Testtag erhält). Bitte beachten Sie, dass ohne Vorlage des entsprechenden GMAT/GRE-Ergebnisses bis zum 20. Juni, keine Einladung zur Eignungsfeststellungsprüfung erfolgen kann bzw. die Bewerbung wegen Nichterfüllung der Zulassungsvoraussetzungen abgelehnt werden muss.

5. eine bestandene studiengangsbezogene Eignungsfeststellungsprüfung.

Informationen zu **GMAT** und **GRE** finden Sie hier:

- <http://www.mba.com/global/the-gmat-exam.aspx>
- <http://www.ets.org/gre>

Bitte beachten Sie bei der Testabnahme Folgendes: Sie haben die Möglichkeit anzugeben, welchen Hochschulen Ihr Testergebnis direkt zugeleitet werden soll. Bitte geben Sie hier unbedingt die University of North Florida an. Denn UNF benötigt für Ihre Zulassung das Testergebnis und akzeptiert nur automatisiert zugestellte Nachweise von den Testcentern. Haben Sie UNF nicht als Adressat angegeben, können Sie das Testcenter auch später um die Zustellung bitten, hierfür fallen jedoch zusätzliche Kosten an.

Informationen zum **GER** und **TOEFL** (Beispiel für ein Testverfahren) können Sie hier nachlesen:

- <https://www.europaeischer-referenzrahmen.de/>
- <http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm>
- www.toefl.org/index.html

Für diesen Studiengang findet eine **studiengangsbezogene Eignungsfeststellungsprüfung** statt. Die Prüfung wird in Form von Auswahlgesprächen i.d.R. im Juli abgehalten. Eine gesonderte Anmeldung hierfür ist nicht erforderlich. Eine Auswahlkommission stellt die besondere Eignung für den Studiengang fest, auf Grundlage von:

- fundierten Kenntnissen in Wirtschaftswissenschaften
- interkultureller Handlungskompetenz
- sehr guten Englischkenntnissen.

Voraussetzung für die Teilnahme an den Auswahlgesprächen ist, dass alle Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sind. Die ausgewählten Bewerber*innen erhalten rechtzeitig eine Einladung per E-Mail. Ohne das Bestehen der Eignungsfeststellungsprüfung ist eine Zulassung zum Studium nicht möglich.

3 Bewerbungsverfahren der TH Köln

HINWEIS: Studierende aus Polen sowie Amerika werden gebeten, ihre Bewerbung nicht an die TH Köln zu senden, sondern stattdessen an unsere jeweilige Partnerhochschule in Warschau (polnische Bewerber*innen) oder Jacksonville (Bewerber*innen aus Nord-/Südamerika) zu adressieren.

Alle Informationen zum Bewerbungsprocedere an der TH Köln finden Sie auf folgender Website: <http://www.th-koeln.de/imic/bewerbung>. Es gibt zwei Bewerbungsverfahren:

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

ITMK

Wegweiser Master International Management and Intercultural Communication
Dagmar Schall – Referentin für Internationalisierung (ITMK)

Stand 07/2024

- 1. Deutsche Bewerber + ausländische Bewerber mit einem deutschen Hochschulabschluss** bewerben sich direkt bei der TH Köln. Den Link zum Bewerberportal der TH Köln finden Sie (ab Anfang Mai) auf unserer Website unter: <https://thk.hispro.de>
Sie bewerben/registrieren sich zunächst online über das TH-Portal. Anschließend erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einem Link und der Aufforderung auf der angegebenen Website das Bewerbungsformular und eine Bewerbungscheckliste herunterzuladen. Bewerbungsfrist ist der 1. Juni (bis 24:00 Uhr müssen alle Bewerbungsunterlagen hochgeladen sein).
- 2. Ausländische Bewerber mit einem Hochschulabschluss aus dem Ausland** bewerben sich bitte zunächst online über *uni-assist* (Arbeits- und Servicestelle für Internationale Studienbewerbungen e.V.). Laden Sie das Bewerbungsformular (zum Herunterladen auf der *uni-assist* Seite) zusammen mit den genannten Unterlagen bis 15. Mai auf dem *uni-assist* Portal hoch. Näheres zum Bewerbungsverfahren über *uni-assist* finden Sie unter:
www.th-koeln.de/internationales/uni-assist_8379.php
www.uni-assist.de/

Eine Übersicht der einzureichenden **Bewerbungsunterlagen** finden Sie außerdem auf dem Infoblatt „Wichtige Hinweise zur Bewerbung“ unter:

https://ilu.th-koeln.de/goto.php?target=file_127654_download&client_id=thkilu

Studiengangsbezogene Eignungsfeststellungsprüfung:

Nach erfolgreicher Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen (nach formalen Kriterien bzw. bei internationalen Bewerber/innen mit ausländischen Zeugnissen nach erfolgreicher Zeugnisprüfung durch *uni-assist*) erhalten Sie eine Einladung zur studiengangsbezogenen Eignungsfeststellungsprüfung. Die Eignungsfeststellung wird in Form eines Auswahlgesprächs abgehalten und findet in der Regel im Juli statt (siehe Kapitel 2). Danach erhalten die Bewerber schriftlich Bescheid, ob sie zum Studium zugelassen werden.

4 Studienziele

Ziel dieses Masterstudiengangs ist die Vorbereitung der Studierenden auf Aufgaben im Bereich des internationalen Managements in global agierenden Unternehmen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf Consulting und Forschung. Der Master-Studiengang trägt außerdem dem Faktum Rechnung, dass die fachliche Kompetenz des internationalen Managements heute auch interkulturelle Kompetenz einschließen muss. Deshalb werden die fachlichen Ziele durch die Entwicklung der kommunikativen Fähigkeiten erweitert, damit die Teilnehmer Probleme an den Schnittstellen von Management und Kultur bewältigen können.

Eine detaillierte Darstellung finden Sie in unserem [GlobalMBA Flyer](#).

5 Curriculum

Die aus den Zielen des Studiengangs abgeleiteten Inhalte lassen sich als Drei-Plus-Eins Säulen begreifen:

1. Die erste Säule umfasst die Entwicklung der Fachkompetenz im Bereich des internationalen Managements mit Schwerpunkten auf internationaler Ökonomie, Unternehmensstrategie, Marketing, Finanzmanagement, Personalführung und Organisationstheorie
2. Die zweite Säule umfasst die Entwicklung interkultureller Kompetenzen durch Seminare zur Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation an jedem der vier Studienorte.

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

ITMK

Wegweiser Master International Management and Intercultural Communication
Dagmar Schall – Referentin für Internationalisierung (ITMK)

Stand 07/2024

3. Die dritte Säule dient der Entwicklung von Problemlösungskompetenz in multinationalen Teams. Die Studierenden erstellen dazu Masterarbeiten in multinational zusammengesetzten Teams unter Zeitvorgaben zu vorgegebenen Themengebieten. Es werden wesentliche Entwicklungen globaler Industrien und deren Nachhaltigkeit analysiert. Das Besondere an diesem Teil des Curriculums liegt in der Mitarbeit aller Studierenden an einer wachsenden *Consulting Data Base*, die alle international relevanten Wirtschaftszweige umfasst. Sie wird durch die Masterarbeiten aufgebaut und permanent weiterentwickelt. Auf diese Weise führten die Studierenden eines jeden Jahrgangs die Arbeiten ihrer Vorgänger fort. Gleichzeitig stellt die Forschungstätigkeit eine Vorbereitung auf ein mögliches Promotionsstudium dar.
4. Neben diesen drei Hauptsäulen zielt die vierte Säule auf die Entwicklung digitaler Kompetenz als eine Querschnittskompetenz. Diese in allen Studienfächern, Projekten und Aktivitäten integrierte vierte Säule umfasst Subthemen, die den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Grundkompetenz in und Vertrautheit mit den New Economy-Konzepten der Digitalisierung, Business Analytics und Technologiestrategie ermöglichen.

Eine detaillierte Darstellung finden Sie in unserem [GlobalMBA Flyer](#).

Das Studium ist modular aufgebaut. Die einzelnen Module setzen sich aus unterschiedlichen Lehrveranstaltungen zusammen für deren erfolgreichen Bestehen ECTS Punkte vergeben werden. Die Unterrichtssprache ist Englisch; dies gilt auch für alle Prüfungen und die Masterarbeit. Die Struktur des Studiengangs ist der folgenden tabellarischen Darstellung zu entnehmen:

**Ab Wintersemester 2023/24 geltender Studienverlaufsplan
für den MA-Studiengang
„International Management and Intercultural Communication“**

Code	MA International Management and Intercultural Communication	Σ SWS	Σ ECTS	LV-Art	THK		UW		UNF	
					SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
224	Lehrveranstaltungen / Module									
01	MODUL <i>Applied Intercultural Communication: Germany:</i>	8	10	P						
01 1	Intercultural Communication (+ Intercultural Training)	3	4	SU	3	4				
01 2	Business Environment: Germany	3	3	SU	3	3				
01 3	Applied Intercultural Communication: Germany	2	3	SU	2	3				
02	MODUL <i>Concepts and Controlling of Global Business:</i>	7	9	P						
02 1	Global Economics (+ Thesis Seminar)	4	5	SU	4	5				
02 2	International Management Accounting	3	4	SU	3	4				
03	MODUL <i>Global Management Tools:</i>	5	7	P						
03 1	Making Decisions with Data (Statistics)	3	4	VÜ	3	4				
03 2	Management Information Systems (MIS)	2	3	Ü			2	3		
04	MODUL <i>Applied Intercultural Communication: Poland:</i>	5	6	P						
04 1	Business Environment: Poland	3	3	SU			3	3		
04 2	Applied Intercultural Communication: Poland	2	3	SU			2	3		
05	MODUL <i>Global and European Business I:</i>	4	6	P						
05 1	Organizational Theory	2	3	SU			2	3		
05 2	International Management and Strategy	2	3	VÜ			2	3		
06	MODUL <i>Global and European Business II:</i>	4	5	P						
06 1	Human Resources Management	2	2	SU			2	2		
06 2	Advanced Financial Management	2	3	SU			2	3		
07	MODUL <i>Applied Intercultural Communication: Asia</i>	6	6	P						
07 1	Business Environment: Asia	3	3	VÜ	2	3				
07 2	Applied Intercultural Communication: Asia	3	3	VÜ			3	3		
08	MODUL <i>Global Management Methods:</i>	6	8	P						
08 1	International Finance	3	4	VÜ					3	4
08 2	Modelling and Management of Operations	3	4	SU					3	4
09	MODUL <i>Global Business Strategies:</i>	5	7	P						
09 1	International Marketing	2	3	VÜ					2	3
09 2	Advanced Strategic Management	3	4	SU					3	4
10	MODUL <i>Applied Intercultural Communication: USA:</i>	6	6	P						
10 1	Business Environment: USA	3	3	SU					3	3
10 2	Applied Intercultural Communication: United States	3	3	SU					3	3
11	MODUL <i>Master Thesis and Defense</i>		20							
	GESAMTSUMME/TOTAL:	56	90		20	26	18	23	17	21

Abkürzungen:

THK = Technische Hochschule Köln

UW = Uniwersytet Warszawsk

UNF = University of North Florida

ECTS = Leistungspunkte/Credit Points nach dem ECTS

LV = Lehrveranstaltung

P = Pflichtveranstaltung

SWS = Semesterwochenstunden

SU = Seminaristischer Unterricht

V = Vorlesung

Ü = Übung

Detaillierte Modulbeschreibungen können Sie in unserem [GloBaMBA Modulhandbuch](#) nachlesen.

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

ITMK

Wegweiser Master International Management and Intercultural Communication
Dagmar Schall – Referentin für Internationalisierung (ITMK)

Stand 07/2024

6 Prüfungen und Prüfungsergebnisse

Alle Lehrveranstaltungen schließen mit einer englischsprachigen Prüfung ab. Die Prüfungen finden grundsätzlich zu dem Zeitpunkt statt, zu dem die Lehrveranstaltung nach dem Studienverlaufsplan abgeschlossen ist (s. o.). Nicht bestandene Prüfungen können einmal wiederholt werden. Wiederholungstermine werden in der Regel zu Beginn des folgenden Studienabschnitts angesetzt. Ort und Zeitpunkt der Wiederholungsprüfung müssen aufgrund der Studienortwechsel individuell von den beteiligten Partneruniversitäten festgelegt werden. Achtung: Die Fortführung des Studiums ist nur möglich, wenn alle Teilprüfungen des zurückliegenden Studienabschnitts erfolgreich bestanden wurden. Wer eine Prüfung auch im Wiederholungstermin nicht bestanden hat, kann folglich das Studium nicht weiterführen und wird exmatrikuliert.

Eine Prüfung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note „ausreichend“ (siehe *pass*) bewertet wurde. Nachfolgend die Notenumrechnungstabelle, die von den Partneruniversitäten aufgestellt wurde:

	Fail	Retake	Pass						
	Fail	Unsatisfactory	Satisfactory			Good		Excellent	
UNF	F	D	C	C+	B-	B	B+	A-	A
THK	5.0	5,0	4.0	3.7 (3.7 - 3.9)	3.3 (3.3 - 3.6)	2.7 / 3.0 (2.7 - 3.2)	2.3 (2.3 - 2.6)	1.7 / 2,0 (1.7 - 2.2)	1.0 / 1,3 (1.0 - 1.6)
UW	2	2	3	3.5	4	4	4.5	5	

Die Prüfungsergebnisse werden allen GlobalMBA-Studierenden online über den Prüfungs- und Studierendenservice Online (PSSO) der TH Köln zur Verfügung gestellt. Über PSSO können Notenspiegel ausgedruckt und unter anderem auch Studienbescheinigungen erstellt werden. Detaillierte Informationen über PSSO findet man unter:

www.th-koeln.de/studium/pruefungs--und-studierendenservice-online-pssso_5332.php

7 Masterarbeit und Kolloquium

Die Masterarbeit besteht aus der eigenständigen Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas. Sie wird studienbegleitend angefertigt und als Gruppenarbeit von drei bis vier Studierenden verschiedener Nationalitäten verfasst. Ziel ist es, dass sich diese Arbeitsgruppen einem international bedeutenden Wirtschaftsthema unter Einbezug von Globalisierungsentwicklungen widmen und die interkulturelle Kooperationsfähigkeit unter Beweis stellen. In der Lehrveranstaltung „Global Economics“, die im ersten Semester an der THK stattfindet, werden mögliche Themen für die Masterarbeit besprochen. In der Regel im Juni werden die Masterarbeiten nach vorheriger Konsultation mit den Betreuern angemeldet. Die Bearbeitung der Masterarbeit beträgt vier Monate.

Die Masterarbeit wird von zwei Prüfern bewertet. Das Ergebnis steht nach spätestens acht Wochen fest. Wer die Masterarbeit bestanden hat, wird zum Kolloquium eingeladen, das im Dezember an der UNF stattfindet. Das Kolloquium besteht aus einer ca. 15-minütigen Präsentation der Arbeit aller Beteiligten und einer anschließenden Fragerunde, in der alle Anwesenden Fragen zur Masterarbeit oder allgemeinem Wissen, das während des Studiums erworben wurde, stellen können.

ACHTUNG: Die TH Köln stellt diesen Masterstudiengang zum Wintersemester 2025/26 ein. Bewerbungen werden deshalb nicht mehr angenommen.

ITMK

Wegweiser Master International Management and Intercultural Communication
Dagmar Schall – Referentin für Internationalisierung (ITMK)

Stand 07/2024

8 Studienaufenthalte an den Partneruniversitäten

Vor Studienbeginn einigen sich die Partneruniversitäten auf einen so genannten „Travel Schedule“, der auf der Website veröffentlicht und den Erstsemestern zugesandt wird. Darin werden die genauen Studienzeiten (späteste Ankunft und früheste Abfahrt) bekannt gegeben. Der Plan dient als Basis für die Reiseplanung der M.A.-Studierenden.

Grundsätzlich sind alle Studierenden für ihre Reiseplanung und -kosten selbst verantwortlich. Das beinhaltet vor allem auch die fristgerechte Anreise, Visabeschaffung und die Einschreibung (als Gaststudierende) an den Partneruniversitäten im Ausland. Alle Studierenden erhalten bereits vor Studienbeginn die Einschreibeunterlagen für die Aufenthalte an den Partnerhochschulen. Die Unterlagen müssen vollständig und fristgerecht an die Hochschulen gesendet werden. Ziel ist es, die Zulassungsschreiben zu Beginn des ersten Semesters auszuhändigen, damit alle rechtzeitig Visaanträge stellen können und ein reibungsloser Studienortwechsel gewährleistet ist.

Auch um die Unterkunft müssen sich die Studierenden selbst kümmern. Jedoch bieten alle Partneruniversitäten Unterstützung in Form von entsprechenden Informationen oder Angeboten. Die Studierenden sind zudem aufgefordert, sich bei der Reiseplanung und Unterkunftssuche in den jeweiligen Ländern ihrer Heimatuniversität gegenseitig behilflich zu sein. Studienvorbereitende Informationen der Partnerhochschulen sind im [GlobalMBA Student Manual](#) zusammengestellt.

9 Studienbeiträge und program fee

Grundsätzlich zahlen alle Studierenden in diesem Studiengang nur Studiengebühren/-beiträge an ihrer Heimatuniversität. An den ausländischen Gastuniversitäten werden keine weiteren Studiengebühren (ggf. kleinere Beträge für Verwaltungskosten) erhoben. THK-Studierende zahlen seit Wintersemester 2011/12 keine Studienbeiträge mehr. Folgende Kosten fallen jedoch an:

1. Semesterbeitrag (enthält Sozialbeiträge + Semesterticket¹) in Höhe von ca. 300 EURO pro Semester (das Studium umfasst drei Studiensemester). Siehe auch: https://www.th-koeln.de/studium/rueckmeldung_347.php
2. Eine so genannte „program fee“ in Höhe von 1300 USD. Diese wird per Kreditkarte von UNF eingezogen. Die program fee fällt mit der Nominierung an der UNF bzw. der Registrierung und Einrichtung des UNF „student account“ an und ist Anfang/Mitte August fällig. Diese einmalige Verwaltungsgebühr in Höhe von 1.300 USD kann nicht rückerstattet werden. Die Zahlung muss für die Einschreibung an der THK nachgewiesen werden.

¹ Während der insgesamt zwei Auslandssemester werden die THK-Studierenden automatisch von den Beiträgen für das Semesterticket befreit und bezahlen nur die Sozialbeiträge.